



COMUNICATO STAMPA

Il **Coronavirus** ha messo in ginocchio la **cultura**.
Ma **insieme** possiamo aiutarla.

#savetheculture

www.savetheculture.it

Una campagna promossa e ideata da

Heritage

in collaborazione con

**MUSEO
TATILE
VARESE**
DESIGNARE IL MONDO CON LE MANI

LA CAMPAGNA

Save the culture è una campagna ideata e sviluppata per sensibilizzare il grande pubblico sulla crisi che sta colpendo il settore culturale.

Amiamo la cultura, lavoriamo per la cultura e allora... *ci mettiamo in gioco!* Con gli occhi già fissi al domani, quando usciremo dalle nostre case e, in modo diverso, ma forse più intenso, ritorneremo a godere il nostro patrimonio.

Come nasce la campagna?

Di fronte alla chiusura dei musei per l'emergenza Coronavirus e alla conseguente crisi che si è abbattuta sul settore culturale, **Heritage** ha deciso di promuovere una campagna per sostenere i luoghi della cultura in questo momento difficile, a partire da quello che hanno di più prezioso: il patrimonio che custodiscono e che da sempre offrono ai propri visitatori.

La campagna è stata resa possibile dalla decisione di mettere a sistema gratuitamente **Interactive Culture Experience**, una piattaforma progettata e sviluppata per la *gamification user-oriented* di contenuti culturali.

Il gioco vuole coinvolgere e far partecipare il grande pubblico, che potrà interagire con i contenuti di molti musei di piccole dimensioni dal patrimonio incredibilmente poco conosciuto o di grandi musei di prestigio universale.

Il nostro obiettivo è semplice: invitare a scoprire o riscoprire la ricchezza dei musei del territorio e invogliare a visitarli non appena sarà possibile.

Il **Museo Tattile Varese** ha sostenuto da subito con entusiasmo e "coraggio" l'iniziativa, creando una vera e propria rete tra Musei di piccole dimensioni e coinvolgendo – a titolo di paladino dei piccoli – anche un grande Museo come il **Castello Sforzesco** di Milano. Venti musei hanno già aderito, ed ecco al via #savetheculture.

La campagna è aperta. Ogni luogo della cultura può aderire gratuitamente: i contenuti aumentano e i percorsi vengono aggiornati.

Lo storytelling è stato ideato e realizzato in collaborazione con il prof. Giovanni Maddalena, docente di *Filosofia della comunicazione e del linguaggio presso l'Università degli Studi del Molise*. Le illustrazioni dei giochi sono state realizzate da *Mekit*, una cooperativa no-profit che si occupa di marketing e comunicazione.

La campagna è stata ideata e sviluppata da Heritage s.r.l (www.heritage-srl.it)

Passione per la conoscenza, sensibilità per la bellezza, amore per la tradizione e gusto della scoperta. Tutto questo è Heritage. Una PMI nata nel 2013 che opera nel campo della progettazione, della produzione e della comunicazione di contenuti culturali con tecnologie digitali.

Per info e interviste:

Elisabetta Bruno

C.E.O. Heritage Srl

Mail: elisabetta.bruno@heritage-srl.it

Tel: 335.5691331

Livia Cornaggia

Direttore Museo Tattile Varese

Mail: l.cornaggia@museotattilevarese.it

Tel: 329.9513001